

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю
Декан СПФ

_____ Т.В.Поштарева
«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки 37.03.01. Психология

Направленность (профиль) программы: Общая психология и психологическое консультирование

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Год начала подготовки – 2025

Разработана
к.психол.н., доцент, доцент кафедры СГД
М.В.Лукьянова

Согласована
зав. кафедрой СГД
_____ Е.В.Смирнова

Рекомендована
на заседании кафедры СГД
«15» мая 2025 г.
протокол № 12
Зав. кафедрой СГД _____ Е.В.Смирнова
Одобрена
на заседании учебно-методической комиссии
СПФ
«15» мая 2025 г.
протокол №10
Председатель УМК _____ Т.В.Поштарева

Ставрополь, 2025 г.

Содержание

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Структура дисциплины	12
5.3. Занятия семинарского типа	14
5.4. Курсовой проект (курсовая работа)	16
5.5. Самостоятельная работа	16
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
8.1. Основная литература	27
8.2. Дополнительная литература	27
8.3. Программное обеспечение	27
8.4. Профессиональные базы данных	27
8.5. Информационные справочные системы	27
8.6. Интернет-ресурсы	28
8.7. Методические указания по освоению дисциплины	28
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	37
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	37
11. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ	39

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является: формирование у обучающихся компетенций в области социальной психологии, которые заключаются в формировании знаний об основных исторических закономерностях, потребностях и запросах целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии, типологии проблем граждан разной этиологии; умений интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия, проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, формировать и проверять консультативные гипотезы, навыков учета особенностей восприятия межкультурного разнообразия в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе, удовлетворения потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, практике и услугам, хранения и обработки персональных данных клиентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части «Дисциплины (модули)» Блока 1 (Б.1. Б.16) ОПОП ВО и находится в логической и содержательно-методической связи взаимосвязи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Общая психология	Организация психологических исследований
История психологии	Психология семьи и семейное консультирование
Психология развития и возрастная психология	Педагогическая психология
Социология	Преддипломная практика

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает межкультурное разнообразие в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе	Знает основные исторические закономерности Умеет интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия Владеет навыками учета особенностей восприятия межкультурного разнообразия в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе

ОПК-6. Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	ОПК-6.1. Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Знает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии Умеет проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям
	ОПК-6.2. Удовлетворяет потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Умеет удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии Владеет навыками удовлетворения потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, практике и услугам
ПК-1. Способен осуществлять групповое и индивидуальное консультирование клиентов	ПК-1.1. Проводит экспертизу ситуационных проблем клиентов	Знает типологии проблем граждан разной этиологии (социальные, социально-медицинские, педагогические и др.) Умеет формировать и проверять консультативные гипотезы Владеет навыками хранения и обработки персональных данных клиентов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

ОФО

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		5	6	7
Контактная работа (всего)	217	66	60	91
в том числе:				
1) занятия лекционного типа (ЛК)		22	20	44
из них				
– лекции		22	20	44
2) занятия семинарского типа (ПЗ)		44	40	44
из них				
– семинары (С)		44	40	44
– практические занятия (ПР)				

– лабораторные работы (ЛР)		-	-	
3) групповые консультации		-	-	2
4) индивидуальная работа		-	-	1
5) промежуточная аттестация				
Самостоятельная работа (всего) (СР)	108	38	44	26
в том числе:	-	-	-	
Курсовой проект (работа)	18	-	-	18
Контрольная работа	-	-	-	
Реферат	-	-	-	
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	90	38	44	8
Подготовка к аттестации	35	4	4	27
Общий объем, час	360	108	108	144
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Экзамен

ОЗФО

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		5	6	7
Контактная работа (всего)	149	44	44	61
в том числе:				
1) занятия лекционного типа (ЛК)	66	22	22	22
из них				
– лекции	66	22	22	22
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	80	22	22	36
из них				
– семинары (С)				
– практические занятия (ПР)	80	22	22	36
– лабораторные работы (ЛР)				
3) групповые консультации				2
4) индивидуальная работа				1
5) промежуточная аттестация				
Самостоятельная работа (всего) (СР)	176	60	60	56
в том числе:	-	-	-	
Курсовой проект (работа)	22	-	-	22
Контрольная работа	-	-	-	
Реферат	-	-	-	
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	154	60	60	34
Подготовка к аттестации	35	4	4	27
Общий объем, час	360	108	108	144
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии		
1.1	Предмет социальной психологии	Проблема «двойственного положения» социальной психологии, дискуссии о предмете социальной психологии: 2 этапа дискуссии в истории советской психологии: дискуссия конца 20-х гг. (позиция Г.И. Челпанова, П.П. Блонского, В.М. Бехтерева), дискуссия конца 50-х - начала 60-х гг. (конституирование социальной психологии как самостоятельной дисциплины); 70-80-е гг. – период бурного развития социальной психологии; задачи социальной психологии, основные разделы и направления социальной психологии. Использование понятийного аппарата социальной психологии п деятельности практического психолога.
1.2.	История формирования социально-психологических идей	<u>Накопление социально-психологических знаний в сфере философии (VI в. до н.э. — середина XIX в.)</u> <u>Выделение описательной социальной психологии из философии в самостоятельную область знания (50—60-е гг. XIX в. — 20-е гг. XX в.)</u> <u>Оформление социальной психологии в экспериментальную науку (20-е гг. XX в.)</u>
1.3.	История отечественной социальной психологии	<u>Зарождение социально-психологических идей в общественных науках (вторая половина XIX — начало XX в.)</u> <u>Развитие социальной психологии в 20-е гг. XX в.</u> <u>Перерыв в развитии социальной психологии (30—50-е гг. XX в.)</u> <u>Возрождение отечественной социальной психологии (начиная с 60-х гг. XX в.)</u>
1.4.	<u>Развитие социальной психологии на Западе</u>	<u>1. Социально-психологические теории необихевиористского направления</u> <u>Теории агрессии и подражания</u> <u>Подход Н. Миллера и Дж. Долларда</u> <u>Подход А. Бандуры</u> <u>Теории межличностного взаимодействия как обмена</u> <u>Подход Д. Тибо и Г. Келли</u> <u>Подход Дж. Хоманса</u> <u>2. Социально-психологические теории когнитивистского направления</u> <u>Теории когнитивного соответствия</u> <u>Теория структурного баланса Ф. Хайдера</u> <u>Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома</u> <u>Теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума</u> <u>Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера</u> <u>Вторая версия когнитивного подхода</u> <u>3. Социально-психологические теории психоаналитического направления</u> <u>Социально-психологические идеи З. Фрейда</u> <u>Концепция авторитарной личности</u> <u>Теория межличностных отношений Г. Салливана</u>

		<u>Трехмерная интерперсональная концепция У. Шутца</u> <u>Динамическая теория группового функционирования У. Байона</u> <u>Теория группового развития У. Бенниса и Г. Шепарда</u> 4. <u>Социально-психологические теории интеракционистского направления</u> <u>Символический интеракционизм</u> <u>Теории ролевого поведения</u> <u>Теории референтной группы</u>
1.5.	<u>Проблема личности в социальной психологии.</u> <u>Социализация</u>	Роль потребностей, мотивов, ценностей, социальных установок (аттитюдов) в психической регуляции социального поведения личности (концепции А.Н. Леонтьева, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядова и др.). Психологические свойства личности как внутренние факторы детерминации социального взаимодействия личности в группе: когнитивный стиль и когнитивная сложность личности, уровень самооценки и притязаний локус контроль и атрибуция ответственности, мотивация достижений и стиль взаимодействия. Социальные нормы, экспектации и санкции в группах. Роль и статус личности в группе. Социально-психологические аспекты взаимодействия группы и личности: конформизм, убеждение, деиндивидуализация, социальная фасилитация, социальная ингибция, агрессия, влечение и близость. Альтруизм, конфликт и др. Понятие социализации личности. Механизмы социализации. Три стороны социализации: инкультурация, интернализация, адаптация. Основные теоретические подходы к социализации (биогенетические теории, социогенетические теории, социального научения, психоаналитические теории). Стадии процесса социализации (дотрудовая, трудовая и послетрудовая). Институты социализации: семья как основной институт социализации личности; дошкольные детские учреждения, школа. Роль общения в социализации личности. Факторы природной среды и их влияние на процессы социализации личности
1.6.	<u>Социальная установка</u>	Проблема социальной установки (работы Д.Н. Узнадзе). Аттитюд: периоды исследования в западной психологии, функции: инструментальная, эгозащитная, функция выражения ценностей, функция организации знаний. Трехкомпонентная структура аттитюда: когнитивный, аффективный и поведенческие компоненты. Формирование социальных установок: бихевиористский подход, генетический подход. Изменение социальных установок: исследования убеждающей коммуникации (теория оценки М. Шерифа и К. Ховланда – понятие аттитюда), когнитивные модели убеждающей коммуникации: «Вероятностная модель обработки информации» Р. Пети и Дж. Качоппо, «Эвристическо-систематическая модель» Ш. Чейкин, теории когнитивного соответствия (Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Л. Фестингеры, Ч. Осгуда). «Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности» (В.А. Ядов).
1.7.	<u>Я-концепция</u>	История появления понятия Я-концепция. Ряд отличий Я-

	<u>личности как социально-психологический феномен</u>	установок от установок к внешним объектам. Я-концепций людей. Структура Я-концепции. Модальности Я-концепции. Источники и механизмы формирования Я-концепции.
Раздел 2. Социальная психология личности и групп		
2.1.	<u>Проблема группы в социальной психологии</u>	Понятие «группа» в социальной психологии. Специфика рассмотрения группы в социальной психологии. Классификация социальных групп. Социально-психологические исследования групп. Совместная деятельность. Признаки совместной групповой деятельности. Социально-психологические параметры социальной группы. Условные группы. Большие группы. Малые группы.
2.2.	<u>Структурные характеристики малой группы</u>	Этапы исследования малых групп: изучение «контактных» групп, изучение эффектов социальной ингибции и фацилитации; изучение «интерактивных» групп. Проблема определения малой группы. Различные подходы к определению малой группы (восприятие членами группы партнеров и группы в целом, мотивация членов группы, групповые цели, характер взаимодействия членов группы, групповые цели, характер взаимодействия членов группы и др.). Классификация малых групп: лабораторные – естественные; организованные (формальные) – спонтанные (неорганизованные) открытые – закрытые; стационарные – временные; группы членства – референтные. Классификация групп с точки зрения распространения информации и организации взаимодействия между членами группы (случайная группа, открытая группа, пирамидальная группа). Основные направления изучения малой группы: <i>зарубежные подходы</i> – теория поля, интеракционистская концепция, психоаналитический подход, теория подкрепления, общепсихологический подход, социометрическое направление; <i>отечественные подходы</i> – деятельностный подход, параметрическая концепция, организационно – управленческий подход. Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования. Этапность развития малой группы (психоаналитический аспект (Беннис и Шеппард)), социализационный аспект (теория групповой социализации Ливойна и Морленда). Уровня группового развития (диффузная группа, ассоциация, коллектив, корпорация). Стратометрическая концепция группообразования (А.В. Петровский). Двухмерная модель развития группы Б. Такмена. Нормативно-ролевая система Н. Обера. Одномерные модели группового развития (Н. Обер, Е. Мабри, И.П. Волков). Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского, параметрическая система Уманского.
2.3.	<u>Динамические характеристики малых групп</u>	Групповая динамика. Научная школа Курта Левина. Изучение внутригрупповых процессов. <u>Развитие малой группы</u> . Модель динамики группового процесса. Параметрическая концепция

		Уманского Л.И. Стратометрическая концепция Петровского А.В. Сплоченность. Механизмы развития группы. <u>Групповые нормы. Конформность. Исследование нормативного влияние большинства группы. Эксперимент С.Аша. Исследование влияние группового меньшинства. Типы социального влияния. Феномен группового давления. Концепции лидерства. Лидерство и руководство. Стили лидерства. Концепция эмоционального интеллекта.</u> <u>Принятие решений в группе</u>
2.4.	<u>Психологические характеристики больших социальных групп</u>	Виды больших социальных групп: организованные и стихийно возникшие. Структура психологии больших организованных групп: общие признаки (специфические регуляторы социального поведения, образ жизни группы, наличие специфического языка). Понятие психического склада (социальный характер, нормы, нравы, обычаи, традиции ритуалы) и эмоциональной сферы групп (потребности, интересы, настроения); методы исследования больших групп (межкультурные сравнительные исследования, метод «социальных представлений», метод статистического анализа). Социальные классы и слои, этнические группы (понятие нации, национального характера, структура этнической группы, понятие «этноцентризма», относительность психологических различий между группами); гендерные: гендерная идентификация (понятие фемининность и маскулинность), гендерные стереотипы, гендерные роли; возрастные группы
2.5.	<u>Психология массовых движений</u>	Общая характеристика и типы стихийных групп: <i>толпа</i>: виды: пассивная – активная (агрессивная, спасающаяся, паническая, стяжательская, демонстрирующая). Условия образования толпы: долговременные – ситуативные; характеристики толпы, понятие массовых настроений; социодинамика массовых настроений. Особенности поведения личности в условиях толпы. <i>Масса</i> (основные характеристики, виды масс), <i>публика</i>. Специфика форм общения. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах: заражение (понятие паники), внушение (явление суггестии – контрсуггестии – контрконтрсуггестии), прикладной план исследования внушения, подражание. Социальные движения: уровня социальных движений (глобальные, локальные, ограниченные). Механизмы присоединения к движению: рекрутация, теория относительной депривации, теория мобилизации ресурсов. Соотношения позиций большинства и меньшинства (влияние меньшинства на движение: синхрония, диахрония выбор стиля переговоров. Характеристика лидера или лидеров (понятие имиджа).
2.6.	<u>Психология межгрупповых отношений</u>	<u>Теоретико-эмпирические предпосылки выделения психологии межгрупповых отношений в самостоятельную сферу социально-психологического знания</u> <u>Оформление психологии межгрупповых отношений как раздела социальной психологии</u> <u>Направления развития проблематики психологии межгрупповых отношений в социальной психологии</u>
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии		
3.1.	<u>Общая</u>	Изучение общения в истории социальной психологии. Общение

	<u>характеристика общения и межличностных отношений</u>	как вид деятельности. Структура общения. Типы и стратегии общения. Межличностные отношения. Функции общения. Функции, характеризующие межличностное общение.
3.2.	<u>Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)</u>	Общение и коммуникация. Использование знаковых систем в коммуникативном процессе. Значение данных семиотики для социально-психологического анализа общения. Средства коммуникации. Вербальная коммуникация: организация и развитие. Основные характеристики вербальной коммуникации в общении: принципы и нормы вербальной коммуникации в межличностном общении; коммуникативные барьеры, передача и восприятие сообщения, ориентации партнера по общению: личностно-речевая ориентация (А.А. Леонтьев); «направление сигнала»: аксиальный и ретиальный коммуникативные процессы, понятие фасцинации. Речевая коммуникация и воздействие в общении. Три парадигмы воздействия в общении: 1) объективная или реактивная; 2) субъективная или акциональная; 3) гуманистическая – опора на представление о человеке как о творческом, созидающем существе. Убеждающая коммуникация, модель коммуникативного процесса. Невербальные коммуникации проблемы определения «невербального общения». Круг явлений, объединенных понятием «невербальное». Отличия невербального языка от вербального. Структурная схема невербального поведения: подросодика, кинестетика, такесика, проксемика и их основные характеристики. Экспрессия как способ маскировки личностных особенностей. Социокультурная детерминация развития функций экспрессивной маскировки личности. Трудности кодирования невербальных, экспрессивных кодов: отсутствие адекватной схемы системы записей – «феномен неуловимости экспрессии», динамичность экспрессии, индивидуально-типичный характер, целостность, завершенность в единицу времени. Определение невербального экспрессивного кода с позиций личностно-динамического подхода (В.А. Лабунская). Понятие семантического, смыслового поля экспрессивного кода. Основы обучения кодированию экспрессии. Проблема доверия / недоверия в социальной психологии общения.
3.3.	<u>Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)</u>	Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции. Основные характеристики социально-перцептивных образов, понятий, представлений, установок, стереотипов: эмоционально-когнитивная нерасчлененность, унифицированность, консерватизм, ригидность (А.А. Бодалев, Г.М. Андреева, Юревич). Уровня восприятия другого человека. «Первое впечатление» как уровень понимания. Факторы, влияющие на содержание первого впечатления (эффекты межличностного восприятия). Эталоны и стереотипы как результат и основа понимания в общении. Характеристики процесса понимания. Атрибутивные компоненты понимания в общении. Оценка и самооценка в структуре социально-

		перцептивной деятельности личности. Критерии анализа оценок и самооценок (содержание, структура, уровень, сложность и т.д.). Проблема соотношения образа и смысловых, оценочных интерпретаций другого человека. Механизмы межличностного познания: эмпатия идентификация и рефлексия (Г.М. Андреева, В.В. Знаков). Фнккционально-экспрессивных характеристики внешности партнера как пусковой механизм интерпретации личности. Внешнее, экспрессивное «Я» личности и проблема предъявления себя в общении. Компоненты экспрессивного Я личности: устойчивые (физиогномика, индивидно-конституциональные характеристики человека, средне устойчивые (оформление внешности: прическа, косметика, украшения одежда) и динамические параметры выражения (экспрессивное, невербальное поведение). Факторы адекватности межличностной перцепции. Проблема точности, «истинности» межличностного познания. Понимание и интерпретация в межличностном общении. Особенности интерпретации: «пристрастность», субъективность, редукция содержания и понятий к личному опыту, незавершенность формирования знания о человеке (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Славская, В.В. Знаков, В.А. Лабунская). Особенности влияния личностных черт на интерпретацию поведения человека. Способы и методы социально-психологического воздействия.
3.4.	<u>Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)</u>	Понятие о взаимодействии, контакте как основной единице анализа общения. Структура межличностного взаимодействия (теория социального действия, теория Я Щепальского, В.Н. Панферова). Ролевое взаимодействие. Теории «диадического взаимодействия» Подход к взаимодействию в транзактном анализе. (Э. Берн). Сценарии и механизмы взаимодействия. Типы взаимодействия. Стратегии поведения участников взаимодействия: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия в общении.
3.5.	<u>Компетентность в общении</u>	Актуальность проблемы коммуникативной компетентности. История появления термина «компетентность в общении». Исследование данного понятия в отечественной психологии. Компоненты коммуникативной компетентности. Критерии успешного эффективного общения. Параметры успешности общения. Критерии конструктивного общения. Модель коммуникативной компетентности и ее компоненты. Технологические коммуникативные умения. Система социальных установок в коммуникативной компетентности. «Сквозной» компонент коммуникативной компетентности.
3.6.	<u>Проблема конфликта в социальной психологии</u>	Природа конфликта. Происхождение конфликтов. Природа человека и социальный конфликт. Функции, структура, динамика, типология конфликта. Аналитическая схема исследования конфликтов. Конфликт потребностей. Конфликт интересов. Ценностный конфликт. Исследовательские методы познания конфликтологии. Предупреждение конфликтов. Трудности профилактики конфликта. Причины конфликта и их предупреждение.
3.7.	<u>Практические приложения</u>	Социальная психология и управление. Социальная психология и образование. Социальная психология и семейные отношения.

	социальной психологии	
3.8.	<u>Методы социально-психологического исследования</u>	Виды наблюдения. Достоинства и слабые стороны наблюдения. Объект наблюдения и предмет психологического наблюдения. <u>Опросные методы</u> . Изучение документов. Тесты. Эксперимент. <u>Метод социометрии</u> . <u>Требования к процедуре проведения социометрии</u> . <u>Формы проведения социометрии</u> . <u>Этапы проведения социометрического исследования</u> . <u>Метод контент-анализа</u> . <u>Эксперимент</u> .

5.2. Структура дисциплины ОФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					СР
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности							
		104	22		44		38
1.1	Предмет социальной психологии	14	2		6		6
1.2.	История формирования социально-психологических идей	14	2		6		6
1.3.	История отечественной социальной психологии	16	4		6		6
1.4.	Развитие социальной психологии на Западе	16	4		6		6
1.5.	Проблема личности в социальной психологии. Социализация	14	4		6		4
1.6.	Социальная установка	12	2		6		4
1.7.	Я-концепция личности как социально-психологический феномен	18	4		8		6
Раздел 2. Социальная психология личности и групп							
		104	20		40		44
2.1.	Проблема группы в социальной психологии	12	2		4		6
2.2.	Структурные характеристики малой группы	18	4		8		6
2.3.	Динамические характеристики малых групп	26	6		12		8
2.4.	Психологические характеристики больших социальных групп	20	4		8		8
2.5.	Психология массовых движений	14	2		4		8
2.6.	Психология межгрупповых отношений	14	2		4		8
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии							
		114	44		44		26
3.1.	Общая характеристика общения и межличностных отношений		4		4		1
3.2.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона		4		4		1

	общения)						
3.3.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)		4		4		1
3.4.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)		4		4		1
3.5.	Компетентность в общении		4		4		1
3.6.	Проблема конфликта в социальной психологии		6		6		1
3.7.	Практические приложения социальной психологии		6		6		1
3.8.	Методы социально-психологического исследования		12		12		1
	Курсовая работа						18
	Индивидуальная работа						1
	Групповые консультации						2
	Промежуточная аттестация						
	Подготовка к аттестации	35	4		4		27
	Итого:	360	108		108		144

ОЗФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					СР
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности							
		104	22		44		38
1.1.	Предмет социальной психологии	12	2		6		4
1.2.	История формирования социально-психологических идей	16	4		6		6
1.3.	История отечественной социальной психологии	16	4		6		6
1.4.	Развитие социальной психологии на Западе	18	4		8		6
1.5.	Проблема личности в социальной психологии. Социализация	16	4		6		6
1.6.	Социальная установка	14	2		6		6
1.7.	Я-концепция личности как социально-психологический феномен	12	2		6		4
Раздел 2. Социальная психология личности и групп							
		104	20		40		44
2.1.	Проблема группы в социальной психологии	14	2		6		6
2.2.	Структурные характеристики малой группы	20	4		8		8
2.3.	Динамические характеристики малых групп	16	4		6		6
2.4.	Психологические характеристики больших социальных групп	20	4		8		8
2.5.	Психология массовых движений	16	2		6		8
2.6.	Психология межгрупповых отношений	18	4		6		8

Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии							
		114	44		44		26
3.1.	Общая характеристика общения и межличностных отношений	16	6		6		4
3.2.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	16	6		6		4
3.3.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	14	4		6		4
3.4.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	14	6		4		4
3.5.	Компетентность в общении	12	4		4		4
3.6.	Проблема конфликта в социальной психологии	14	6		6		2
3.7.	Практические приложения социальной психологии	14	6		6		2
3.8.	Методы социально-психологического исследования	14	6		6		2
	Курсовая работа	22					22
	Индивидуальная работа	1					1
	Групповые консультации	2					2
	Промежуточная аттестация	0,8					
	Подготовка к аттестации	26,2					27
	Итого:	360	108		108		144

5.3. Занятия семинарского типа

ОФО

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности				
1.	1.1	ПР	Предмет социальной психологии	6
2.	1.2.	ПР	История формирования социально-психологических идей	6
3.	1.3.	ПР	История отечественной социальной психологии	6
4.	1.4.	ПР	Развитие социальной психологии на Западе	6
5.	1.5.	ПР	Проблема личности в социальной психологии. Социализация	6
6.	1.6.	ПР	Социальная установка	6
7.	1.7.	ПР	Я-концепция личности как социально-психологический феномен	8
				44
Раздел 2. Социальная психология личности и групп				
8.	2.1.	ПР	Проблема группы в социальной психологии	4
9.	2.2.	ПР	Структурные характеристики малой группы	8
10.	2.3.	ПР	Динамические характеристики малых групп	12
11.	2.4.	ПР	Психологические характеристики больших социальных групп	8
12.	2.5.	ПР	Психология массовых движений	4
13.	2.6.	ПР	Психология межгрупповых отношений	4

				40
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии				
14.	3.1.	ПР	<u>Общая характеристика общения и межличностных отношений</u>	4
15.	3.2.	ПР	<u>Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)</u>	4
16.	3.3.	ПР	<u>Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)</u>	4
17.	3.4.	ПР	<u>Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)</u>	4
18.	3.5.	ПР	<u>Компетентность в общении</u>	4
19.	3.6.	ПР	<u>Проблема конфликта в социальной психологии</u>	6
20.	3.7.	ПР	Практические приложения социальной психологии	6
21.	3.8.	ПР	<u>Методы социально-психологического исследования</u>	12
				44
Итого:				128

ОЗФО

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности				
1.	1.1	ПР	Предмет социальной психологии	2
2.	1.2.	ПР	История формирования социально-психологических идей	4
3.	1.3.	ПР	История отечественной социальной психологии	4
4.	1.4.	ПР	<u>Развитие социальной психологии на Западе</u>	4
5.	1.5.	ПР	<u>Проблема личности в социальной психологии. Социализация</u>	2
6.	1.6.	ПР	<u>Социальная установка</u>	2
7.	1.7.	ПР	<u>Я-концепция личности как социально-психологический феномен</u>	4
				22
Раздел 2. Социальная психология личности и групп				
8.	2.1.	ПР	<u>Проблема группы в социальной психологии</u>	2
9.	2.2.	ПР	<u>Структурные характеристики малой группы</u>	4
10.	2.3.	ПР	<u>Динамические характеристики малых групп</u>	4
11.	2.4.	ПР	<u>Психологические характеристики больших социальных групп</u>	4
12.	2.5.	ПР	<u>Психология массовых движений</u>	4
13.	2.6.	ПР	<u>Психология межгрупповых отношений</u>	4
				22
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии				
14.	3.1.	ПР	<u>Общая характеристика общения и межличностных отношений</u>	4
15.	3.2.	ПР	<u>Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)</u>	4
16.	3.3.	ПР	<u>Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)</u>	4
17.	3.4.	ПР	<u>Общение как взаимодействие (интерактивная</u>	6

			<u>сторона общения)</u>	
18.	3.5.	ПР	<u>Компетентность в общении</u>	2
19.	3.6.	ПР	<u>Проблема конфликта в социальной психологии</u>	6
20.	3.7.	ПР	<u>Практические приложения социальной психологии</u>	6
21.	3.8.	ПР	<u>Методы социально-психологического исследования</u>	4
				36
Итого:				80

5.4. Курсовой проект (курсовая работа)

Тематика курсовых работ представлена в ФОС (приложение)

5.5. Самостоятельная работа

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов ОФО	Количество часов ОЗФО
1-21	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников Подготовка конспектов и презентаций по теме	108	149
1-21	Подготовка к аттестации	27	27

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии деятельностного и диалогового обучения (кейс, дискуссия)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

При подготовке студентов применяется самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

Информационные технологии:

- сбор, хранения, систематизация и выдача научной информации;
- обработка текстовой графической и эмпирической информации;
- подготовка конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- Использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПР, С, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ОФО	Количество часов ОЗФО
1	ПР	Практические задания	2	2
2	ПР	Практические задания	2	2
3	ПР	Практические задания	2	2

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, ЛР)	Виды работ	Количество часов ОФО	Количество часов ОЗФО
3.2.-3.4	ПР	Разработка плана тренинговой работы психолога с группой по различным темам	6	6
3.7.	ПР	Планирование социально-психологического исследования	2	2
3.8.	ПР	Проведение социально-психологического исследования	12	12

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы (Фонд оценочных средств) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

Типовые задания для текущего контроля успеваемости

1. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

1. Б.Д. Парыгин;
2. А.Петровский;
3. Л.И.Уманский.

2. Конформизм означает (выберите ответ и обоснуйте его)

1. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. - полное отрицание группы, ее норм и мнений

3. Отрасль социально — психологических исследований межличностных отношений в малых группах, осуществляемая с помощью количественных методов

1. социодрама
2. психодрама
3. социометрия
4. стратометрия

4. Нонконформизм — это

1. полное отрицание группы, ее норм и мнений
2. отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления
3. устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

5. Групповая сплочённость связана с:

1. Сменой ролей в группе
2. Симпатией членов группы
3. демонстрацией большей важности индивидуально-личностных реакций, чем реакций, связанных с групповой конформностью
4. процессом образования связей и их характеристикой

6. Групповая сплоченность выражается (выберите ответ и обоснуйте его)

1. характером групповых коммуникаций

2. в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач
3. в исполнении функций, которые выполняют члены группы

7. Соотнесите понятия с содержанием

1. Парадокс Абилина	1. Группа людей принимает коллективное решение, которое противоречит предпочтениям или интересам каждого члена группы
2. Эффект аудитории Роберта Зайонца	2. Присутствие любого внешнего наблюдателя изменяет поведение человека, выполняющего ту или иную работу
3. Эксперимент Ф. Зимбардо	3. Один из наиболее известных и показательных ролевых экспериментов (стереотипы поведения).

8. Совместите названия и содержание социально-психологических феноменов

1. Феномен Ла Пьера	1. С ростом группы индивидуальная продуктивность уменьшается
2. Феномен Рингельмана	2. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение
3. Феномен «социального лодыря»	3. Люди ощущают меньшую личную ответственность в группе

9. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

1. решение принимается коллективно;
2. ранее предложенные задания решались субъективно легко;
3. происходит соревнование между индивидами.

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% – «удовлетворительно»

71-85% – «хорошо»

86-100% – «отлично»

10. Задание закрытого типа на установление соответствия

Инструкция по выполнению задания: Прочитайте текст и установите соответствие между понятием и его содержанием.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Текст задания:

Понятие		Содержание	
А	Парадокс Абилина	1	Группа людей принимает коллективное решение, которое противоречит предпочтениям или интересам каждого члена группы

Б	Эффект аудитории Роберта Зайонца	2	Один из наиболее известных и показательных ролевых экспериментов (стереотипы поведения).
В	Эксперимент Ф.Зимбардо	3	Присутствие любого внешнего наблюдателя изменяет поведение человека, выполняющего ту или иную работу

Поле для ответа

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

11. Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из трех предложенных

Инструкция по выполнению задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ

Текст задания: . Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:

1. идентификация
2. эмпатия
3. рефлексия

Поле для ответа

Ключ к оцениванию:

12. Задание закрытого типа на установление соответствия

Инструкция по выполнению задания: Прочитайте текст и установите соответствие между названием науки и её направлением.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

Текст задания:

Наука		Что изучает	
А	Социальная психология	1	Наука, изучающая закономерность и психического развития и формирования личности на разных возрастных этапах.
Б	Дифференциальная	2	изучает наиболее общие психологические закономерности, теоретические принципы и методы психологии, её основные понятия и категориальный строй
В	Возрастная психология	3	наука, изучающая механизмы

			сознания и поведения социальных общностей, групп, индивидов, их межличностных отношений, а также социальную детерминированность и роль этих механизмов в различных сферах общества и разных ситуациях.
Г	Общая психология	4	Наука, изучающая устойчивые психологические различия между индивидами и между группами людей

Поле для ответа

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

13. Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из трёх предложенных

Инструкция по выполнению задания: Прочитайте текст, выберите правильный ответ

Текст задания: Что такое двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности?

- 1) развитие
- 2) образование
- 3) социализация.

Поле для ответа

Ключ к оцениванию:

.

14. Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из четырёх предложенных

Инструкция по выполнению задания Прочитайте текст, выберите правильный ответ

Текст задания: Стратегия взаимодействия-это:

- 1) совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, воспроизводимых индивидом независимо от ситуации
- 2) совокупность доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми
- 3) стереотипная последовательность коммуникативных актов, характерная для человека
- 4) типичная форма эмоционального реагирования на нестандартные ситуации общения

Поле для ответа

Ключ к оцениванию:

15. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора

Инструкция по выполнению задания: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Текст задания: Осуществляемый группой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи называется:

- 1) групповой идентификацией
- 2) групповым принятием решения
- 3) групповым самоопределением
- 4) групповой дискуссией

Поле для ответа

16. Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных

Инструкция по выполнению задания: Прочитайте текст, выберите правильные ответы

Текст задания: Выберите правильный ответ, источники информации в социальной психологии

- 1) характеристики реального поведения и деятельности людей и групп.
- 2) характеристики индивидуального и группового сознания .
- 3) характеристики продуктов человеческой деятельности - материальной и духовной.

Поле для ответа

Ключ к оцениванию :

Перечень типовых практических заданий

1. Внимательно прочитайте текст, определите, какие социально-психологические явления здесь описаны.

Однажды, когда Кристофер Робин, Винни-Пух и Пятачок сидели и мирно беседовали, Кристофер Робин проглотил то, что у него было во рту, и сказал, как будто, между прочим: – Знаешь, Пятачок, а я сегодня видел Слонопотама. – А чего он делал? – спросил Пятачок. Можно было подумать, что он ни капельки не удивился! – Ну, просто слонялся, – сказал Кристофер Робин. – По-моему, он меня не видел. – Я тоже одного как-то видел, – сказал Пятачок. – По-моему, это был он. А может, и нет. – Я тоже, – сказал Пух, недоумевая. «Интересно, кто же такой Слонопотам?!» – подумал он. – Их часто не встретишь, – небрежно сказал Кристофер Робин. – Особенно сейчас, – сказал Пятачок. – Особенно в это время года, – сказал Пух.

По результату заполните таблицу.

Таблица 1 – Схема анализа социально-психологических явлений

Социально-психологические явления	Цитаты из текста, описывающие выделенные социально-психологические явления	К какой группе относится социально-психологическое явление
Гендерные стереотипы		
Слухи		
Паника		
Эффект ореола /		

стереотипное восприятие человека		
----------------------------------	--	--

2. Внимательно прочитайте текст, определите, какие социально-психологические явления здесь описаны.

Коротышки были неодинаковыми: одни из них назывались малышами, другие — малышками. Малыши всегда ходили либо в длинных брюках навыпуск, либо в коротеньких штанишках на помочах, а малышки любили носить платьица из пестренькой, яркой материи. Малыши не любили возиться со своими прическами, поэтому волосы у них были короткие, а у малышей длинные и красивые. Малышки очень любили делать разные красивые прически, волосы заплетали в длинные косы и в косы вплетали ленточки, а на голове носили бантики.

Многие малыши очень гордились тем, что они малыши, и совсем почти не дружили с малышками. А малышки гордились тем, что они малышки, и тоже не хотели дружить с малышами. Если какая-нибудь малышка встречала на улице малыша, то, завидев его издали, переходила на другую сторону. И хорошо делала, потому что среди малышей часто попадались такие, которые не могли пройти спокойно мимо малышки, а обязательно скажут ей что-нибудь обидное, даже толкнут или, еще хуже, за косу дернут.

Конечно, не все малыши были такими, но ведь этого у них на лбу не написано, поэтому малышки считали, что лучше заранее перейти на другую сторону улицы и не попадаться навстречу. За это многие малыши называли малышей вообразулками, а многие малышки называли малышей забияками и другими обидными прозвищами.

По результату заполните таблицу.

Таблица 1 – Схема анализа социально-психологических явлений

Социально-психологические явления	Цитаты из текста, описывающие выделенные социально-психологические явления	К какой группе относится социально-психологическое явление
Гендерные стереотипы		
Слухи		
Паника		
Эффект ореола / стереотипное восприятие человека		

Критерии и шкала оценки решения практического задания

Оценка	Критерии
Отлично	<i>Отлично</i> ставится, если содержание работы/ответа полностью соответствует заданию. Обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практическое задание. Полно освещает заданную тему, её актуальность и новизну. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов. Обучающийся продемонстрировал в полном объеме необходимые знания и умения; умение пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой; обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи; обоснование возможности практического использования полученных данных. Продemonстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы в целом отвечает установленным требованиям.
Хорошо	<i>Хорошо</i> ставится, если содержание работы/ответа достаточно полностью соответствует заданию. Обучающийся демонстрирует

	знание учебного материала, умение успешно выполнить задание, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя. Научная терминология используется достаточно, отражена новизна полученных данных, выводы достаточно обоснованы. Достаточно продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы отвечают установленным требованиям.
Удовлетворительно	При <i>удовлетворительном</i> ответе содержание работы/ответа недостаточно полностью соответствует заданию. Задание выполнено частично. Обучающийся демонстрирует недостаточное освещение заданной темы, допущены погрешности и неточности, допускает одну существенную ошибку, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Научная терминология используется недостаточно, выводы не обоснованы. Личный вклад обучающегося в работу недостаточен. Оформление работы не полностью отвечают установленным требованиям.
Неудовлетворительно	При <i>неудовлетворительном</i> ответе содержание работы/ответа не соответствует заданию. В работе продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии, нет выводов, ограничен объем содержания выполненного задания. Оформление работы не отвечает установленным требованиям.

Перечень типовых тем к курсовой работе

1. Взаимообусловленность эмпатии и альтруизма.
2. Взаимосвязь когнитивного диссонанса и рационализации поведения.
3. Виды деструктивного поведения личности.
4. Влияние авторитета учителя на социальное поведение младших школьников.
5. Влияние внутриличностных конфликтов на социальное поведение.
6. Влияние должностного статуса на развитие мотивации власти субъекта профессиональной деятельности.
7. Влияние профессиональной компетентности на мировоззрение личности.
8. Влияние рекламы на социальные установки личности.
9. Влияние социальных стереотипов привлекательности на социальные отношения.
10. Влияние средств массовой информации на личностное развитие подростков.
11. Влияние средств массовой информации на социальные установки личности.
12. Возрастные кризисы как движущие силы развития социального поведения личности.
13. Гендерные различия поведенческих паттернов акцентуированных личностей.
14. Деловая игра как метод социально-психологического исследования.
15. Индивидуальные различия социального поведения.
16. Критерии деструктивности социального поведения личности.
17. Культура невербальных средств общения психолога.
18. Личностные особенности лидера жестко регламентированной подростковой группы.
19. Манипулирование в деловом общении.
20. Манипулятивное поведение дошкольника.
21. Методы регулирования межличностных конфликтов.
22. Национальные различия социального поведения.
23. Особенности реакции группирования со сверстниками подростков в зависимости от типа акцентуации.
24. Проблема соответствия социальных установок и реального поведения личности.
25. Проблема сопротивления социальному давлению.
26. Развитие познавательной активности подростков в общении со сверстниками.

27. Развитие профессиональной мотивации современного фрилансера.
28. Развитие социальных мотивов в детских возрастах.
29. Социальная обусловленность развития убеждений личности.
30. Социально-психологические аспекты личностного обаяния.
31. Социально-психологические аспекты профессиональной карьеры.
32. Социально-психологические аспекты успешного взаимодействия в сфере презентации услуг.
33. Социально-психологические аспекты успешности публичных выступлений.
34. Социально-психологические предпосылки формирования предрассудков.
35. Социально-психологические факторы профессионального выгорания психолога-консультанта.
36. Социально-психологические факторы развития мотивационной сферы человека в онтогенезе.
37. Социально-психологические факторы развития профессионально важных качеств консультирующего психолога.
38. Особенности невербальных средств общения в зависимости от типа акцентуации личности.
39. Социально-психологические факторы формирования общественного мнения.
40. Социальные детерминанты внутриличностных конфликтов.
41. Стилиевые особенности общения лидера асоциальной группы.
42. Типы привязанности в семейных отношениях.
43. Усвоение невербальных средств общения в онтогенезе.
44. Формы принятия групповых решений.

Критерии и шкала оценки курсовой работы (курсового проекта).

Формой аттестации студента по курсовой работе (проекту) является дифференцированный зачет.

Аттестация студента по курсовой работе (проекту) производится в виде ее защиты.

Курсовая работа допускается к защите при условии законченного оформления, допуска руководителя работы и наличия рецензии, которая заранее (до защиты) выдаётся студенту для ознакомления, подготовки ответов на дополнительные вопросы.

В курсовой работе (проекте) студент должен показать:

- профессиональную эрудированность, знание общей и специальной литературы;
- умение планировать и проводить исследование;
- способность видеть взаимосвязь проблем и вопросов теории и практики;
- умение сопоставлять и анализировать научные подходы и идеи;
- умение логично и стройно излагать материал в соответствии с планом,
- умение делать выводы и обобщения;
- умение объяснить и защитить положения работы.

Общими требованиями к курсовой работе (проекту) и первичными критериями оценки качества её выполнения являются:

- соответствие содержания теме работы (адекватность пунктов плана задачам курсового исследования, строгость подбора материала для обоснования доказательности суждений.);
- полнота раскрытия темы (раскрытие каждого вопроса плана, наличие теоретического и практического материала и т.п.);
- самостоятельность написания (умение сопоставлять и анализировать научные подходы и идеи; излагать собственную точку зрения; делать выводы и обобщения.);
- использование источников (наличие учебного, монографического материала, практики.);
- соблюдение правил оформления, структуры работы, содержательных элементов (логичность, последовательность, ясность изложения; грамотность исследования профессиональных терминов; соответствие объему; наличие сносок, грамотность цитирования; наличие введения, содержательной части, заключительной части и списка использованных источников..

При невыполнении требований к содержанию и оформлению курсовой работы (проекта) руководитель возвращает ее студенту для доработки и устранения недостатков.

Курсовая работа (проект) публично защищается перед преподавателем и в присутствии студентов, каждый из которых имеет право задавать вопросы по существу работы.

По результатам защиты студенту выставляется оценка («неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»..

Оценка	Критерии
Отлично	Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется в том случае, если: - содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; - даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в данных методических рекомендациях.
Хорошо	Оценка «ХОРОШО»: - тема соответствует специальности; - содержание работы в целом соответствует теме работы; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлен список использованной литературы по теме работы. Но имеются отдельные несоответствия требованиям к курсовой работе и неточности в оформлении работы.
Удовлетворительно	Оценка «Удовлетворительно» ставится: - работа соответствует специальности; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;

	- нарушена логика изложения материала, задачи решены не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не отражает решения поставленных задач; - имеются многочисленные неточности в оформлении работы.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится: - тема работы не соответствует специальности; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы. Студенту, не представившему курсовую работу (проект. и не защитившему ее (его. в установленные сроки, в аттестационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно». Студент, получивший неудовлетворительную оценку при аттестации по курсовой работе (проекту., имеет право на повторную защиту в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов.

Перечень типовых вопросов к экзамену

1. Социальная психология в системе научного знания.
2. Предмет социальной психологии и ее задачи.
3. Сущность и классификация социально-психологических явлений.
4. Структура современной социальной психологии и ее актуальные проблемы.
5. Этапы развития социальной психологии.
6. Теоретические и эмпирические предпосылки возникновения социальной психологии.
7. Первые концепции социально-психологического знания.
8. Научный этап развития социальной психологии.
9. Когнитивизм как направление социальной психологии, его источники и основные теории.
10. Бихевиоризм как общепсихологическое направление и его модификация в социальной психологии.
11. Психоанализ и его влияние на развитие социальной психологии.
12. Интеракционизм как направление социальной психологии, его источники и основные теории.
13. Развитие отечественной социальной психологии.
14. Методологические принципы социальной психологии.
15. Специфика социально-психологических исследований.
16. Наблюдение как метод социальной психологии, его разновидности и условия эффективного применения.
17. Социально-психологический эксперимент, его возможности, виды и организация.
18. Методы опроса, их виды, разработка и условия применения.
19. Контент-анализ в социальной психологии, его разработка и техника применения.
20. Специализированные социально-психологические методы, их виды и требования к применению.
21. Проблема качества социально-психологической информации.

22. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с межличностными отношениями.
23. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
24. Психологическое содержание и функции общения.
25. Общение как коммуникация, ее виды и средства.
26. Общение как интеракция, типы взаимодействия и формы организации совместной деятельности.
27. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
28. Социально-психологический тренинг общения, его общая характеристика и методика проведения.
29. Деформация социальных отношений и общения.
30. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов
31. Понятие и классификация групп.
32. Основные подходы к исследованию групп в отечественной и зарубежной психологии.
33. Малая группа, основные признаки и психологическая структура.
34. Социально-психологические аспекты развития малой группы.
35. Лидерство и руководство в малой группе и коллективе.
36. Теории лидерства.
37. Методы изучения межличностных отношений в малой группе.
38. Психологическая теория коллектива.
39. Социально-психологический климат группы и факторы, его обуславливающие.
40. Признаки больших социальных групп и движений.
41. Массовые социально-психологические явления, сущность и виды.
42. Убеждение как социально-психологическое явление, его механизмы, виды и применение.
43. Заражение как социально-психологическое явление и его механизмы.
44. Внушение как социально-психологическое явление, его механизмы и применение.
45. Социально-психологическая характеристика религиозных общностей.
46. Психологические особенности этнических групп.
47. Психология межгрупповых отношений.
48. Социально-психологическая характеристика и виды толпы.
49. Конфликт, его социально-психологические причины.
50. Проблема личности в социальной психологии.
51. Психология социальных движений.
52. Понятие и психологическая характеристика социальной напряженности.
53. Психологическая структура личности и ее типология в социальной психологии.
54. Техника снятия социальной напряженности.
55. Способы предупреждения и разрешения конфликта.
56. Механизмы и условия социализации.
57. Отклоняющееся поведение личности.
58. Социальные установки и стереотипы поведения личности.
59. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.
60. Роль социальной психологии в профессиональной деятельности практического психолога.
61. Оценка потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии
62. Удовлетворение потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии
63. Типологии проблем граждан различной (социальные, социально-медицинские, педагогические и др..
64. Основы психологического консультирования в области социальной психологии (виды, формы, методы.

Перечень типовых ситуационных задач (кейсов) к экзамену

Ситуационная задача № 1

Преподаватель А. - высококвалифицированный специалист с большими потенциальными возможностями. Заведующий кафедрой возлагал на него большие надежды по разработке и постановке одного из новых учебных курсов. Однако А. никакой активности не проявляет. К учебному процессу относится достаточно прохладно, без явного интереса. О причинах своего отношения ничего не говорит.

Определите, какие психологические явления имели место.

Ответ: Имело место отсутствие смыслообразующего мотива, связанного с профессиональной деятельностью, а также отсутствие сформированности саморегуляции.

Ситуационная задача № 2

Обучающийся разочарован своими учебными успехами, сомневается в своих способностях и в том, что ему когда-либо удастся, как следует понять и усвоить материал, и говорит педагогу: «Как Вы считаете, удастся ли мне когда-нибудь учиться хорошо и не отставать от однокурсников в группе?» — Что должен на это ответить педагог?

1. «Если честно сказать — сомневаюсь».
2. «О, да, конечно, в этом ты можешь не сомневаться».
3. «У тебя прекрасные способности, и я связываю с тобой большие надежды».
4. «Почему ты сомневаешься в себе?»
5. «Давай поговорим и выясним проблемы».
6. «Многое зависит от того, как мы с тобой будем работать».

Ответ:

Варианты 4-6. Педагогу необходимо поговорить с обучающимся, выявить причины неудач. Затем выработать, совместно со студентом, стратегию поведения по исправлению ситуации, возможно, предложить дополнительные занятия, назначить кого-либо хорошо успевающего из однокурсников своеобразным куратором данного студента; приободрить обучающегося, использовать метод положительного примера.

Критерии и шкала оценки ответа на экзамене

Оценка	Критерии
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дается полный исчерпывающий ответ на вопросы билета и практическое задание выполнено полностью и правильно; обучающийся свободно владеет научной терминологией; ответ структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; обучающийся демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Ситуационная задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; практическое задание выполнено, но на вопросы к заданию даны не полные ответы; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы; имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, обучающийся способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; недостаточно логично изложен вопрос; обучающийся не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета; ответ прозвучал недостаточно уверенно; обучающийся не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики. Ситуационная задача решена правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы билета раскрыты слабо, практическое задание выполнено не полностью; знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета; программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки; обучающийся не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; обучающийся не может привести пример для иллюстрации теоретического положения; отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован; у обучающегося отсутствуют представления о межпредметных связях. Ситуационная задача решена правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если при ответе на вопросы билета обнаружено незнание или непонимание предмета изучения дисциплины; практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками; содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые обучающийся не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена обучающийся затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. Ситуационная задача решена неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 553 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2588-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508799>

2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебник для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559794>

3. Сарычев, С. В. Социальная психология : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17535-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533264>

8.2. Дополнительная литература

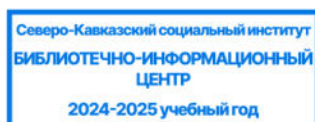
1. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17130-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532436>

2. Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09721-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539156>

3. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536235>

4. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08339-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539046>

5. Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09035-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539047>



8.3. Программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus 2019

Консультант-Плюс

Антивирус

Яндекс.Браузер

PDF24 Creator

8.4. Профессиональные базы данных

Directory of Open Access Journals (DOAJ) - <https://doaj.org/>

8.5. Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>

Поисковые системы

Поисковая система Yandex - <https://www.yandex.ru>

Поисковая система Rambler - <http://www.rambler.ru>

8.6. Интернет-ресурсы

Официальный сайт Федерации Психологов Образования России - <https://rospsy.ru/>
Портал «Психологический навигатор» - <https://psynavigator.ru/>
Портал психологических знаний - <http://psyjournals.ru>
Портал сетевой психологии «Псипортал» - <http://www.psy.piter.com/>
Психологический проект «Психея» - <http://www.psycheya.ru/>
Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
Научная электронная библиотека «Киберленинка» - <http://cyberleninka.ru/>
Образовательная платформа ЮРАЙТ - <https://urait.ru/>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart - <https://www.iprbookshop.ru>
Электронная библиотечная система «СКСИ» - <https://www.sksi.ru/Environment/EbsSksi>
Союз предприятий печатной индустрии - <https://www.gipp.ru>

8.7. Методические указания по освоению дисциплины

Аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональных и личностных особенностей обучающихся. Это позволяет учитывать исходный уровень знаний обучающихся, а также существующие технические возможности обучения.

Методологической основой преподавания дисциплины являются научность и объективность.

Лекция является первым шагом подготовки студентов к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение.

Преподаватель на вводной лекции определяет структуру дисциплины, поясняет цели и задачи изучения дисциплины, формулирует основные вопросы и требования к результатам освоения. При проведении лекций, как правило, выделяются основные понятия и определения.

На первом занятии преподаватель доводит до обучающихся требования к текущей и промежуточной аттестации, порядок работы в аудитории и нацеливает их на проведение самостоятельной работы с учетом количества часов, отведенных на нее учебным планом по направлению подготовки и рабочей программой по дисциплине.

Методические указания при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала.

Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

В конспект следует заносить всё, что преподаватель демонстрирует на экране или пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Владение понятийным аппаратом – необходимое условие усвоения предмета. В усвоении их весьма эффективно проведение письменных и устных понятийных контрольных работ, терминологических диктантов, тестов. Кроме того, используются различные виды устного опроса: экспресс-опрос, опрос-инверсия.

Экспресс-опрос – это предложение раскрыть названные понятия. *Опрос-инверсия*, в отличие от задания пояснить значение термина, предложение поставить вопросы. Такой прием способствует не просто «узнаванию» термина, но и вводит его в активный словарь студента.

Практические занятия по предложению преподавателя могут быть проведены в виде свободной дискуссии по существу обсуждаемой темы, в форме выступлений с заранее подготовленными докладами (эссе) по рекомендуемым вопросам и их последующего обсуждения. В ходе занятий студенты могут выполнять письменные задания по вопросам темы, отвечать на контрольные тесты. Также практикуется проведение практических занятий в компьютерном классе в интерактивной форме (обучающие игры, тестирование).

Подготовка к практическим занятиям проходит в несколько этапов:

- необходимо внимательно изучить вопросы и литературу, рекомендованную для анализа;
- следует произвести поиск дополнительной информации из известных источников (это могут быть электронные ресурсы; домашние и вузовские библиотеки; кабинет кодификации и т.д.).
- студент может готовиться к занятию как самостоятельно, так и при участии преподавателя, у которого можно проконсультироваться по вопросам практического занятия.
- подготовка к практическому занятию может быть, как индивидуальной, так и коллективной (совместное обсуждение вопросов, решение кейсов, задач).
- подготовку к занятию можно проводить (желательно) в письменном виде, составляя конспект литературы по теме или конспект ответа на вопросы практического занятия.
- при подготовке к практическому занятию необходимо проводить репетиции, если это связано с деловыми играми, ролевыми играми.
- студент должен обратить внимание на степень научной разработанности темы в смежных дисциплинах.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках дисциплины:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- выполнение разноуровневых задач и заданий;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по дисциплине имеют определенную специфику. При освоении дисциплины обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций.

Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические указания по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться

отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Методические указания по подготовке к тестированию:

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Лучше думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту или даже итоговому экзамену не следует просто заучивать раздел учебника, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают разнообразные опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить

неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному практическому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке компьютерной презентации

Презентация (от англ. «presentation» — представление) — это набор картинок-слайдов на определенную тему, которые хранятся в файле специального формата. На каждом слайде можно содержать произвольную текстовую, графическую или видеоинформацию, анимацию, звук из подготовленного аудиофайла, а так же и записанный с микрофона. Презентации легко создавать с помощью программы MS PowerPoint.

Презентации предназначены для:

- отображения наглядности учебного/лекционного материала,
- управления учебно-познавательной деятельностью аудитории,
- контроля и проверки усвоения поданного материала,
- обобщения и систематизации знаний,
- рекламы товаров, услуг,
- создания фотоальбомов и т.д.

Презентации можно демонстрировать по-разному:

- на компьютере,
- на экране с помощью мультимедийного проектора,
- на телеэкране большого формата.

Созданные презентации могут содержать:

- текст,
- изображения,
- диаграммы,
- рисунки,
- компьютерную анимацию процессов и явлений,
- звуковое сопровождение,
- автофигуры,
- диаграммы
- гиперссылки;
- видеоролики.

Правила создания мультимедийных презентаций

Основное правило презентаций:

Простота, лаконичность (минимализм в подаче визуальной информации). Краткое изложение материала, максимальная информативность текста.

Следующие правила презентаций:

• Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств);

• Отсутствие накопления, четкий порядок во всем.

• Тщательно структурированная информация.

• Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

• Важную информацию (например, выводы, определения, правила и т.д.) нужно подавать большим и выделенным шрифтом и размещать в левом верхнем углу слайда.

• Второстепенную информацию желательно размещать внизу слайда.

• Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

• Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

• Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

• Графика должна органично дополнять текст.

- Объяснение надо размещать как можно ближе к иллюстраций, с которыми они должны появляться на экране одновременно.
- Инструкции к выполнению задач необходимо тщательно продумать относительно их четкости, лаконичности, однозначности.

- Использовать эмоциональный фон (художественная проза запоминается лучше, чем специальные тексты, а стихи — лучше, чем проза).

- Всю текстовую информацию нужно тщательно проверить на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

- Производительность подаваемого материала увеличивается, если одновременно задействованы зрительный и слуховой каналы восприятия информации (зарубежные источники это называют принципом модальности). Поэтому рекомендуется там, где это возможно, использовать для текста и графических изображений звуковое сопровождение.

Физиологические особенности восприятия цветов и форм

- Стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия: красный, оранжевый, желтый).

- Дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонливое состояние (в том же порядке: фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый, зеленый).

- Нейтральные цвета: светло-розовый, желто-зеленый, коричневый.

- Сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут вызвать стресс (например: зеленые символы на красном фоне).

- Лучшее сочетание цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, черный на белом, желтый на синем, оранжевый на черном.

- Цветовая схема должна быть одинаковой для всех слайдов.

- Любой рисунок фона повышает утомляемость глаз и снижает эффективность восприятия информации.

- Четкие, яркие рисунки, которые меняются, легко «охватывают» подсознание, и они лучше запоминаются.

- Любой второстепенный объект, что движется (анимированный), снижает качество восприятия материала, отвлекает внимание, нарушает ее динамику.

- Показ слайдов с фоновым сопровождением нежелательных звуков (песен, мелодий) вызывает быструю утомляемость, способствует рассеиванию внимания и снижает производительность обучения.

- Помните! Человек может одновременно запоминать не более трех фактов, выводов, определений.

- Каждый слайд должен отражать одну мысль.

- Текст должен состоять из коротких слов и простых предложений.

- Строка должна содержать 6-8 слов.

- Всего на слайде должно быть 6-8 строк.

- Общее количество слов не должно превышать 50.

- Глаголы должны быть в одной временной форме.

- Заголовки должны привлекать внимание аудитории и обобщать основные положения слайда.

- В заголовках должны быть и большие, и малые буквы.

- Слайды должны быть не слишком яркими — лишние украшения лишь создают барьер на пути эффективной передачи информации.

- Количество блоков информации во время отображения статистических данных на одном слайде должно быть не более четырех.

- Подписи к иллюстрации размещаются под ней, а не над ней.

- Все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Общие правила использования шрифтов

1. Каждый шрифт (гарнитура[1] + написание) имеет одну смысловую нагрузку.

Для устойчивой гарнитуры традиционными являются такие:

- полужирный шрифт названия структур документа,
- курсив — логическое ударение, в частности, на формулировании основных положений, определений и т.д.,

- «прямой» обычный - основной массив информации.

2. Тексты презентаций, которые используют в психологически напряженной нестандартной ситуации, надо подать гарнитурой с упрощенным алгоритмом распознавания, например, шрифтом Arial.

3. Избегайте использования более трех различных шрифтов на одном слайде. Иначе читатель преждевременно устанет, постоянно пытаясь выбрать алгоритм распознавания шрифта. Исключение составляет инструкция по использованию шрифтов.

При подготовке компьютерной презентации студент должен:

- изучить материалы темы (вопроса), которой (которому) посвящена компьютерная презентация, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы (вопроса);
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре презентации;
- оформить презентацию и предоставить к установленному сроку.

Методические указания по написанию курсовой работы

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации (основные требования изложены в положении о выполнении курсовой работы).

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует: - изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные; - определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость; - провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме; - раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами; - раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества; - сформулировать выводы и предложения.

Все курсовые работы выполняются в сроки, предусмотренные соответствующим учебным планом.

Особенностью курсовых работ является следующее:

- рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет);
- проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования);
- разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений;
- описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере; - подготовка доклада по результатам курсовой работы

Студент обязан в процессе написания курсовой работы:

- консультироваться с научным руководителем по срокам выполнения работы, плану, структуре, методам исследования; - провести критический анализ российских и зарубежных источников (научных, статистических и др.) по проблеме исследования;
- провести научное исследование и изложить его результаты в соответствии с методикой подготовки курсовых работ;

- представить в установленные сроки курсовую работу в печатном и электронном варианте; - подготовить презентационную версию исследования; - подготовить доклад по результатам курсовой работы.

Научный руководитель обязан:

- совместно со студентом составить план работы;
- объяснить студенту методику подготовки курсовой работы;
- консультировать студента по выбору научной литературы, по анализу статистических материалов и аналитических исследований;
- периодически проверять процесс выполнения курсовой работы, при необходимости - корректировать направление исследования; - подготовить письменный отзыв на курсовую работу студента.

Курсовая работа допускается к защите после положительного отзыва научного руководителя, с рекомендацией к защите. Отзыв должен быть представлен в печатном виде, научный руководитель вписывает вручную только дату отзыва, фразу «рекомендуется или не рекомендуется» к защите, свою подпись и ее расшифровку.

Курсовая работа, содержит введение, две главы – теоретическую и практическую (эмпирическую), заключение. Следует помнить: структура курсовой работы должна соответствовать сформулированным целям и задачам исследования и способствовать раскрытию выбранной темы.

Все части работы должны излагаться в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Изложение в содержательной части работы должно быть строго объективным, целостным и непротиворечивым. Предложения, выводы и рекомендации должны быть обоснованы. Каждая глава (по желанию, – каждый параграф) должен заканчиваться выводами.

Курсовая работа должна иметь: титульный лист, содержание, введение, основную часть работы, заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости). Титульный лист содержит информацию о теме работы, авторе, научном руководителе и кафедре, на которой выполняется работа.

Оценка работы дается в отзыве. В содержании работы перечисляются названия структурных частей работы, проставляются номера страниц, с которых начинаются разделы работы.

Во введении излагаются:

- актуальность выбранной темы, суть проблемы;
- степень изученности темы; - цель и задачи работы;
- предмет и объект исследования;
- практическая значимость исследования;
- научная новизна исследования;
- используемые методы и подходы.

Актуальность исследования – это степень важности темы на данный момент времени. Актуальность всегда находится в тесной связи с решаемой в работе научной проблемой.

Проблема – это противоречие между потребностью и возможностью ее решения. При написании данного раздела необходимо убедительно показать, что по данной теме существует определенный пробел, который необходимо восполнить. Для этого необходимо показать, что изучено предшественниками, определить, какие задачи стоят перед автором, и сформулировать ту проблему, которая будет решаться в работе.

Степень изученности темы – систематизация и характеристика проведенных ранее исследований и теоретических работ предшественников (ученых и практиков), изучавших выбранную проблему. При перечислении авторов должны быть ссылки на их работы.

Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное: в объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования

Цель курсовой работы формулируется кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что намеревается сделать исследователь. Цель конкретизируется и развивается в задачах исследования. Задач в исследовательской работе не должно быть много и они должны последовательно решаться в разделах работы.

Первая глава курсовой работы посвящена описанию теоретических, концептуальных основ работы. Анализируются теоретические подходы к проблеме, рассматривается объект и предмет исследования, операционализируются основные понятия.

Вторая глава курсовой работы посвящена анализу практических исследований, источников, эмпирических материалов, обоснованию и аргументации авторских выводов и рекомендаций, описанию предложений по совершенствованию, повышению эффективности, оптимизации исследуемых процессов и т.п. Стил ь изложения должен быть корректным с научной точки зрения. Не допускаются субъективные суждения, эмоциональные высказывания, выражения из художественной литературы (если они не являются предметом научного исследования), обыденные житейские выражения, упоминание в работе жаргонных терминов.

- Список использованной литературы должен включать первоисточники, изученную литературу по теме исследования и состоять из трех частей. Сначала указываются международные официальные документы и нормативно-правовые акты (согласно иерархической системе нормативно-правовых актов) (при необходимости). Затем в список включается научная литература (монографии, статьи из сборников и периодических изданий, диссертации и авторефераты), статистические источники, справочные и информационные издания. Третья часть списка литературы включает источники на электронных носителях удаленного доступа (Интернет-источники). В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом – на иностранных языках, расположенные в алфавитном порядке. При использовании Интернет-источников допускаются ссылки только на официальные сайты органов власти Российской Федерации и зарубежных стран, а также на сайты организаций, где находится используемая в работе информация, включая базы статистических данных. Допустимы также ссылки на электронные издания.

Защита курсовой работы – это определение уровня теоретических знаний и практических навыков студента. На защите слушатель кратко излагает основные результаты, полученные в ходе исследования, дает исчерпывающие ответы на замечания научного руководителя и вопросы членов комиссии. На защите студент должен: - свободно ориентироваться в представляемой работе; - знать научные источники и источники количественных показателей; - понимать сущность применяемой методики, её недостатки и достоинства; - уметь обосновать собственные выводы и результаты; - уметь отвечать на вопросы членов комиссии.

Методические указания по подготовке к экзамену

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (триместра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

Подготовку к экзамену необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.

Предложенная методика непосредственной подготовки к экзамену может быть и изменена. Так, для студентов, которые считают, что они усвоили программный материал в полном объеме и уверены в прочности своих знаний, достаточно быстрого повторения учебного материала. Основное время они могут уделить углубленному изучению отдельных, наиболее сложных, дискуссионных проблем.

Литература для подготовки к экзамену указана в программе курса.

Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою,

иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к экзамену учебники и учебные пособия по экологическому праву, рекомендованные Министерством образования и науки.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций. Учебный материал в лекции дается в систематизированном виде, основные его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и нормативной информацией, которые в силу новизны, возможно, еще не вошли в опубликованные печатные источники. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе весь учебный материал.

Следует точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания категорий. А это достигается не простым заучиванием, а усвоением прочных, систематизированных знаний, аналитическим мышлением. Следовательно, непосредственная подготовка к экзамену должна в разумных пропорциях сочетать и запоминание, и понимание программного материала.

В этот период полезным может быть общение студентов с преподавателями по дисциплине на групповых и индивидуальных консультациях.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: экраном, проектором, ноутбуком (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска). Для проведения занятия лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для практической подготовки обучающихся используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки (электронно-библиотечные системы – <https://urait.ru>, <http://www.iprbookshop.ru>).

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

